



ESPACE
RIVIER

2022
2023

RAPPORT D'ACTIVITÉS



ESPACE
RIVIER

228

Protexio

Hypnochoix +
Sylvain Boulianne n.d.
19 31 10 15

ESPACE
RIVIER

PRODUCTION
ALERED

PLACE

ESPACE
RIVIER

EMBIEME

PRODUCTIONS
ALERED

Hypnochoix
Sylvain Boulianne n.d.
www.hypnochoix.com

Table des matières

Table des matières	_____	02
Mot du président	_____	04
Mot de la directrice générale	_____	05
Notre histoire	_____	06
Mission et objectifs	_____	07
Le conseil d'administration	_____	08
L'Équipe	_____	09
Le territoire desservi	_____	09
Nos heures d'ouverture	_____	09
La caravane Kaméléon	_____	10
La santé mentale	_____	11
L'alimentation	_____	12
Les relations interpersonnelles	_____	14
Les comportements sains et sécuritaires	_____	18
L'activité physique	_____	19
Bilan de la caravane Kaméléon	_____	20
Les ateliers de la Ruche d'art	_____	21

Marché Below	_____	22
Rallye des saines habitudes de vie	_____	23
Le projet Impact	_____	24
La ruelle des artistes	_____	26
Les Productions Alfred	_____	27
Les Gospangels	_____	29
Contribution de la communauté en matière de ressources matérielles	_____	30
Contribution sous forme de publicité gratuite	_____	31
Contribution par l'entremise d'un réseau de bénévoles	_____	32
Contribution en matières de ressources financières	_____	33
Merci à nos partenaires	_____	34
Engagement d'Espace Rivier dans le milieu	_____	35
Participation à des activités communes avec d'autres organismes	_____	38
Nombre de personnes rejointes activités grand public	_____	38
Cumulatif , nos membres et l'assemblée	_____	39
Priorités 2023-2024	_____	40

Mot du président

Cette dernière année se résume en un proverbe de Confucius : « La plus grande gloire n'est pas de ne jamais tomber, mais de se relever à chaque chute ».

C'est avec cette citation en tête que je peux affirmer que la dernière année nous a permis de se découvrir, de s'accepter et de se réinventer. Les rôles et responsabilités du Conseil d'administration ont donc pris tout leur sens. Nous avons eu quelques rencontres avec les employés.

Ces échanges nous ont permis de comprendre la réalité de tous les jours pour les employés ainsi que pour notre directrice. Une prise de conscience et un sentiment d'implication renouvelé habitent encore tous les membres du Conseil d'administration.

Aujourd'hui, le carnet d'activités est bien rempli, de nouvelles idées sont générées et la motivation bien présente.

Je tiens donc à remercier tous les employés et bénévoles qui ont participé de près ou de loin à l'année 2022-2023. Merci à notre directrice, Nancy, pour son dévouement continu et sa motivation à faire de l'Espace Rivier un endroit reconnu et bien enraciné dans notre région.

Soyez assurés que votre CA sera toujours présent pour vous.

Je vous souhaite donc une excellente année 2023-2024, remplie de nouvelles histoires, de belles émotions et de joie. Merci!

François Thibault



Mot de la directrice générale

«L'Espace Rivier reprend ses airs d'antan. La caravane Kaméléon est de plus en plus souvent sur la route avec son équipe d'animateurs-intervenants imaginatifs et ouverts. Et les jeunes répondent PRÉSENTS. »

Début de l'année 2022-2023, des jeunes arpentent les rues du centre-ville en participant à notre Rallye pédestre sur les saines habitudes de vie pendant que les Gospangels remontent sur scène après deux années d'absence. Le terme «présentiel» quitte les discussions et les visages se dévoilent. L'année nouvelle s'annonce belle, mais des départs viennent modérer notre élan: certains quittant pour de nouveaux défis ou en ce qui me concerne, pour un congé maladie.

Un ralentissement de nos activités marque donc notre dernière année. Mais l'engagement de notre conseil d'administration et sa reconnaissance du travail à accomplir ont changé la donne. À preuve, chaque membre du CA a tenu à mettre l'épaule à la roue pour soutenir notre équipe réduite et assurer une présence auprès de nos usagers. Le printemps s'est montré généreux en nous ramenant la santé et de nouveaux employés. L'Espace Rivier reprend ses airs d'antan. La caravane Kaméléon est de plus en plus souvent sur la route avec son équipe d'animateurs-intervenants imaginatifs et ouverts. Et les jeunes répondent PRÉSENTS!

Je veux remercier les membres de notre équipe, ceux qui l'ont quittée, ceux qui sont restés et ceux qui viennent de s'y joindre. Merci à nos chers membres du conseil d'administration. Votre ouverture et vos idées nous ont permis d'innover pour accueillir de nouvelles ressources au sein de l'Espace Rivier. Enfin, merci chers bénévoles, chacun d'entre vous mérite une sincère accolade.

Vous savez, lors de nos nombreuses activités, je reçois des commentaires qui m'émeuvent et me donnent la certitude que l'Espace Rivier est bien enraciné dans sa communauté et qu'il est là pour rester.

Nancy Lussier



Notre histoire

Au milieu des années 80, Francine Couture-Bédard, enseignante chez les Soeurs de la Présentation de Marie à Drummondville souhaite poursuivre l'oeuvre de la fondatrice de la communauté religieuse fondée en 1796, Marie Rivier.

À la tête d'un groupe de laïcs, elle met sur pied la Fondation Rivier qui veut répondre aux problèmes que vivent les adolescents et les jeunes adultes. De 1987 à 1992, des animateurs, bénévoles et personnes-ressources offrent aux jeunes des activités variées allant de camps de ressourcement, aux ateliers de théâtre en passant par des cours de connaissance de soi au chant gospel. La chorale Gospangels est d'ailleurs créée en 1994.

La fréquentation grandissante aux activités incite la Fondation à ouvrir une maison au 460, rue St-Alfred. Prêtée par les Soeurs de la présentation de Marie, la Maison Marie Rivier de Drummondville inc. voit le jour en 1996. Cette même année, elle est accréditée centre de jeunes par la Régie régionale de la Santé et des Services sociaux.

Ce milieu de vie offre des ressources d'appoint et de prévention afin d'aider, soutenir et favoriser le développement intégral des jeunes. Les volets formation/information, implication sociale, accompagnement, sport et socioculturel sont offerts aux jeunes, Le volet artistique a la cote auprès d'eux, les projets pullulent et se font remarquer par la communauté, tant et si bien qu'en 2015, la Maison Marie Rivier regroupe toutes les activités de son volet culturel sous le nom Productions Alfred.

Alors que le quartier résidentiel qui abrite la Maison Marie Rivier se fait de plus en plus vieillissant et que les jeunes y sont moins nombreux, il devient essentiel de revoir la mission de l'organisme ainsi que son lieu physique. Une réflexion organisationnelle mènera à la fermeture du local pour les jeunes et fera place à la caravane Kaméléon qui se déplace auprès des jeunes sur tout le territoire de la MRC de Drummond. Dans un même élan, l'organisme s'installe au centre-ville de Drummondville dans des locaux plus adaptés à ses besoins.

L'organisme en profite pour revisiter sa mission et ses objectifs afin de poursuivre son travail auprès de la jeunesse tout en élargissant sa clientèle afin de permettre à davantage de personnes de se réaliser pleinement et de bénéficier d'échanges intergénérationnels.

Espace Rivier est fier du travail accompli dans la communauté drummondvilloise depuis ses tout débuts et il souhaite poursuivre ses nombreuses activités tant et aussi longtemps que les gens répondront PRÉSENTS.

La mission d'Espace Rivier

NOTRE MISSION EST D'OFFRIR AUX USAGERS DES RESSOURCES D'APPOINT ET DE SENSIBILISATION FAVORISANT LEUR QUALITÉ DE VIE, LEUR INCLUSION ET LEUR ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL.

Les objectifs



FAVORISER LA VIE DE GROUPE

basée sur l'amitié, le respect, l'entraide, la confiance mutuelle et l'esprit de coopération.



STIMULER LES USAGERS

afin d'élargir leurs connaissances et leurs habiletés dans divers domaines et de favoriser leur implication sociale.



TRAVAILLER EN CONCERTATION

Travailler en concertation avec les gens du milieu.



ANIMER UN ESPACE

où les usagers ont l'occasion de se réaliser à travers diverses activités de groupe, de sensibilisation, de formation et de création.

Le conseil d'administration

Le Conseil d'administration d'Espace Rivier est composé de sept administrateurs provenant de milieux variés nous donnant ainsi accès à des compétences diversifiées. Les mandats de deux ans s'alternent, trois membres étant élus aux années paires et quatre lors des années impaires. En 2022-2023, le CA a tenu 12 rencontres régulières. Durant l'absence de la directrice-générale, quelques membres du conseil d'administration ont rencontré à cinq reprises l'équipe à effectif réduit alors que d'autres ont accompli diverses tâches administratives.



François Thibault,
Président
Planificateur financier



Pascal Pelletier,
Vice-président
Dirigeant d'entreprises



Denise Ferland,
Trésorière
Retraitée comptabilité



Noémie Desmarais-Fluet,
Secrétaire
Technicienne en santé animale



Alain Lemire,
Administrateur
Coordonnateur des technologies



Marie-Claude Coupal,
Administratrice
Retraitée gestion des ressources humaines



Vincent Simard,
Administrateur
Médecin

L'équipe de l'Espace Rivier

La petite équipe de l'Espace Rivier a dû composer avec un effectif réduit la majeure partie de l'année 2022-2023 et ce, tant à l'administration qu'à l'animation. Malgré cela, nous avons réussi à maintenir une présence de qualité auprès de notre clientèle jeunesse sans toutefois pouvoir élargir notre offre de services et nos partenariats.

Un grand merci à Andréa Landry, Clairinda Granger, Jennifer St-Amant et Jean-Simon Larocque membres de l'équipe depuis quelques années et qui nous ont quittés pour relever d'autres défis.

En cette fin d'année 2022-2023, l'équipe permanente de l'Espace Rivier est composée de 3 personnes à temps complet soit Nancy Lussier, directrice générale, Danièle Laforce, adjointe à la direction et aux communications et Casandra Demers, chargée de projets.

Annabelle Paradis et Élisabeth Carpentier Russel sont animatrices auprès des jeunes à temps partiel. Nous pouvons également compter sur la présence de cinq personnes contractuelles régulières: Bruno Fortin, Julie Lauzon, Cathia Leduc, Stéphanie Hinse et Jasmine Villemure.

Notre territoire

L'Espace Rivier dessert le territoire de la MRC de Drummond qui regroupe 18 municipalités (111 142 habitants) dont Drummondville avec sa population de 81 551 habitants.

Nos heures d'ouverture

Les bureaux administratifs d'Espace Rivier sont ouverts du lundi au vendredi de 9 h à 17 h. Ils ont été fermés lors des vacances de la construction (24 juillet au 6 août 2022). Ils le furent également pendant la période du 11 novembre 2022 au 8 janvier 2023. La directrice générale prenait les téléphones et les courriels à distance.

À bord de la caravane Kaméléon, l'équipe d'animateurs-intervenants quant à elle, se montre disponible au gré des demandes des divers milieux que ce soit en semaine ou les fins de semaine, de jour ou de soir.

La Caravane Kaméléon

À bord de la caravane Kaméléon, notre équipe d'animateurs-intervenants va à la rencontre des jeunes de tous âges pour leur transmettre des notions de saines habitudes de vie. Les activités de sensibilisation et de prévention sont réalisées de façon ludique et traitent des sujets suivants:

LA SANTÉ MENTALE

Apprendre divers termes tels que: santé mentale positive, autosoins, diagnostics d'un trouble de santé mentale et les services offerts aux jeunes.

Diminuer la stigmatisation entourant le sujet.

LA NUTRITION

Découvrir et approfondir le guide alimentaire canadien, connaître les bienfaits d'une saine alimentation et les moyens pour améliorer le contenu de son assiette.

LES RELATIONS INTERPERSONNELLES

Améliorer les relations avec la famille, les amis, l'être aimé, l'employeur et favoriser la création de nouveaux liens entre les jeunes.

LES COMPORTEMENTS SAINS ET SÉCURITAIRES

Comprendre et agir sur la dépendance à l'électronique, aux réseaux sociaux, aux drogues, à la cigarette, à l'alcool, à la caféine et aux boissons énergisantes et prévenir la propagation des maladies transmissibles sexuellement.

L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Connaitre les bienfaits de l'activité physique et utiliser des moyens simples pour bouger tous les jours, seul ou en équipe.

La santé mentale

La santé mentale est un sujet de moins en moins tabou dans notre société. Cependant, de la fausse information circule beaucoup sur les réseaux sociaux. Nous remarquons que les jeunes éprouvent des difficultés à différencier la santé mentale des troubles de santé mentale. Nous avons donc décidé de les sensibiliser à ce sujet.

7 activités ont été réalisées

**Le nombre d'ateliers exécutés est inscrit entre parenthèse pour chacun des jeux.*

Inventeurs d'histoires (6)

Les participants doivent créer une histoire avec les cinq différentes cartes qu'ils ont pigées. Tour à tour, ils racontent leur histoire.

L'objectif premier est d'améliorer le respect et l'écoute entre les différents participants, puisqu'ils doivent attendre leur tour avant de raconter leur histoire. Le jeu permet aussi aux participants de travailler sur la gestion de leurs émotions dont la gêne.

Chasse au Quiz (1)

Ce jeu est un dérivé de la chasse aux cocos de Pâques. Dans chaque œuf se trouve une question en lien avec la santé mentale. L'équipe gagnante est celle qui répond à un maximum de questions.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes aux effets que des mauvaises habitudes de vie peuvent avoir sur la santé mentale.

Lors de la Chasse au Quiz, les jeunes ont été surpris de plusieurs réponses aux questions. Plusieurs ont même demandé des explications plus poussées afin de connaître les effets du stress sur le corps.



L'alimentation

Avoir une bonne alimentation est primordial afin de diminuer les risques de problèmes de de santé physique et mentale. Cependant, nous remarquons lors de nos activités, que les jeunes sautent souvent des repas, mangent des repas incomplets ou hautement transformés. C'est pourquoi nous les informons sur le sujet.

7 activités ont été réalisées

Le jardin d'éden (2)

Ce jeu est une version modifiée de serpents et échelles axé sur la nutrition. Les participants doivent répondre à des questions pour avancer. Les questions sont classées par catégorie: facile, moyenne et difficile afin de réduire les discriminations car plusieurs jeunes ont peu de connaissances sur l'alimentation saine.

L'objectif est de perfectionner les connaissances sur les saines habitudes alimentaires.

Food Match (3)

Une pile de cartes est remise à chacun des participants. Lorsque l'animateur donne le signal, tous doivent retourner une carte. Le participant le plus rapide pose les mains sur les deux cartes identiques et remporte la paire.

L'objectif est d'améliorer les connaissances des aliments et du groupe alimentaire auquel ils appartiennent. De plus, le jeu permet de développer la rapidité et le sens de l'observation.

Le jardin d'éden fut très populaire lors de l'évènement Rayonne ta jeunesse. Plusieurs jeunes ont appris des mots tels que les glucides, protéines, fibres, etc.



As-tu vu mon dîner ? (1)

Les participants forment un cercle et chacun d'entre eux reçoit une carte. L'animateur décrit alors un aliment auquel il pense et qu'il aimerait avoir dans son dîner. Lorsqu'un participant constate qu'il s'agit de l'aliment qui se trouve sur sa carte, il doit se lever et se sauver de l'animateur en faisant un tour complet autour du cercle. Si l'animateur réussit à toucher le participant, ce dernier devra lui donner son aliment afin qu'il l'ajoute à son dîner.

L'objectif est d'améliorer les connaissances sur les différentes caractéristiques des aliments dont les groupes alimentaires.

La roue de la nutrition (1)

Les participants doivent tourner la roue géante et répondre à différentes questions en lien avec l'alimentation.

L'objectif est de perfectionner les connaissances sur les saines habitudes alimentaires.

Voici des exemples de questions posées lors de l'activité de la roue de la nutrition:

- Quelles sont les proportions idéales recommandées par le Guide alimentaire canadien ?
- Vrai ou faux, boire un jus de pomme est l'équivalent de manger une pomme ?



Les relations interpersonnelles

Il s'agit de la catégorie où nous retrouvons le plus de problématiques dans nos divers milieux et c'est principalement pour offrir des activités sur ce thème que les écoles et autres organisations font appel à nos services. Il arrive souvent que des jeunes prononcent des paroles blessantes qui peuvent avoir des répercussions considérables sur la santé mentale de la victime. C'est pourquoi nous avons priorisé des ateliers qui abordent le sujet du respect entre les pairs.

58 activités ont été réalisées

Les intimidateurs (5)

Ce jeu est basé sur le jeu à succès, «Les Loups-garous de Thiercelieux ». Cependant, les personnages sont remplacés par des personnalités stéréotypées des jeunes dans une classe d'école. Par exemple, il y a l'intimidateur, les meilleurs amis, la sociable etc.

Les objectifs sont de sensibiliser les participants aux différentes formes d'intimidation et les informer sur les effets néfastes que l'intimidation peut avoir sur la vie de quelqu'un.

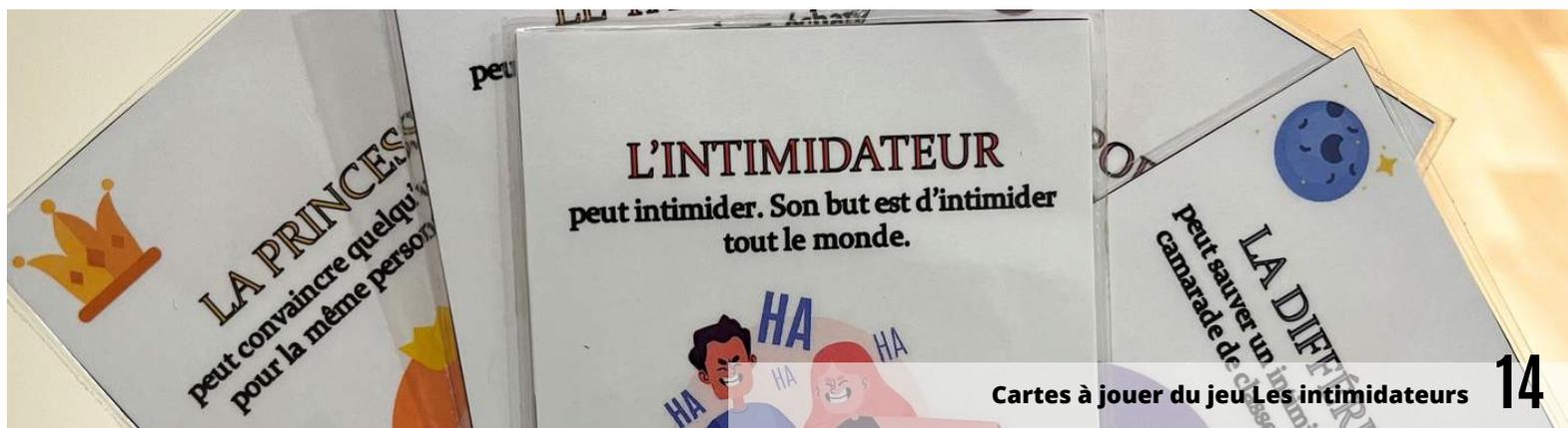
C'est le jeu le plus populaire au Bocal de l'OHD.

Front de boeuf (14)

Le participant doit piger une carte et poser des questions aux autres. Les mots inscrits sur les cartes ont été spécifiquement choisis en fonction de la santé et des services sociaux. Par exemple, le mot peut être une émotion telle que l'anxiété ou une dépendance telle que le vapotage.

L'objectif est d'apprendre aux jeunes de nouveaux mots ainsi que leur définition. Les participants doivent aussi pratiquer leur écoute.

Nous avons remarqué que les jeunes du Bocal (milieu multiethnique) se sentent plus confiants à la suite du jeu, puisque certains ont même discuté des mots appris avec d'autres jeunes du groupe.



Super comics (7)

Dans ce jeu, chacun doit créer son identité de super héros et affronter son adversaire dans différents défis. Les jeunes doivent conserver un esprit d'équipe et rester bon joueur malgré la pression.

L'objectif est donc d'apprendre à rester respectueux dans un contexte de compétition.



Les cartes à se connaître (6)

Chaque participant lit à voix haute la carte choisie et tous doivent s'exprimer tour à tour. Les cartes ont été conçues afin d'aborder les sujets suivants: les relations interpersonnelles, la connaissance de soi et la gestion du stress.

L'objectif est d'augmenter l'acceptation de soi, puisque les jeunes doivent parler ouvertement de leur point de vue sur les différents sujets.

Nous avons constaté que les cartes à se connaître ont permis de créer de nouveaux liens entre les jeunes. Plusieurs cartes permettent de discuter des valeurs de chacun. Plusieurs jeunes réalisaient donc avoir des valeurs très similaires.

Guess Who (2)

Il s'agit du même format que le célèbre Guess Who. Cependant, les personnages ont été réfléchis en fonction de l'inclusivité.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes aux différentes formes de handicaps (physiques et mentaux). De plus, le jeu permet d'ouvrir la conversation sur différents mythes qui entourent le quotidien des personnes en situation de handicap.



UNO (4)

Nous avons revisité le UNO classique afin de créer des cartes qui abordent le sujet des relations interpersonnelles. Par exemple, sur la carte +2 il est inscrit : « Tu cris après ta mère, pige deux cartes. »

L'objectif premier est de sensibiliser les participants et les amener à réfléchir aux bonnes et mauvaises actions qui peuvent être posées. Mais, le jeu permet aussi de développer le sens de la stratégie et de la logique et améliorer la rapidité de prise de décision.

Play God live with it (5)

Chaque participant reçoit des cartes indiquant son personnage, son objet ainsi qu'une carte- événement. Par la suite, chacun doit faire valoir son personnage en lui inventant une histoire dans le but de pouvoir intégrer le bunker et survivre à l'attaque de zombies.

L'objectif principal est de favoriser la communication et le travail d'équipe. De plus, le jeu permet aussi de développer la créativité, la réflexion et la prise de décision chez les participants.



Mimes (6)

Il s'agit d'un jeu de mime standard dont l'objectif est de favoriser la création de liens et améliorer le respect entre les jeunes. Chacun doit apprendre à attendre son tour avant de jouer.

Plusieurs interventions ont été faites durant cet atelier, puisque les participants éprouvent de la difficulté à laisser la place aux autres.

Les mots gentils (1)

Dans le cadre d'une activité de création, les jeunes sont amenés à créer sur papier un œuvre d'art à partir d'un compliment ou d'une qualité. Ils doivent remettre leur création à un autre participant.

L'objectif est de créer un lien de confiance entre les jeunes et de les sensibiliser aux bienfaits d'utiliser des compliments et des qualités plutôt que des défauts et des insultes.

Lors de cette activité, plusieurs jeunes évoquent un sentiment de bien-être et de valorisation.



L'importance de la famille (2)

Dans le cadre de la fête des mères et de la fête des pères, les jeunes ont créé une carte de vœux pour leur famille. Le tout a été suivi d'une discussion sur la famille et les relations.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes au respect dans leurs relations familiales.



Act-moi ça ! (6)

Les participants reçoivent deux cartes: une carte personne et une carte situation. Ils doivent se glisser dans la peau du personnage qui correspond à un type de communicateur (passif, agressif, affirmé, passif-agressif). Ils doivent également résoudre le conflit inscrit sur la carte situation.

Le jeu permet d'améliorer la gestion de conflit et d'augmenter les connaissances à propos des différents types de communication.

Lors de cette activité créée sur mesure pour les élèves de Sec I et II du Collège St-Bernard, plusieurs ont réalisé que la communication la plus efficace n'est pas la communication agressive.



Les comportements sains et sécuritaires

À quelques reprises, des jeunes nous ont parlé de comportements que leurs amis avaient eu envers eux. Nous avons remarqué que certains comportements peuvent être toxiques. C'est pourquoi nous avons proposé quelques activités dans cette catégorie. Cependant, nous souhaitons en faire davantage dans la prochaine année, puisque nous remarquons plusieurs comportements à risque chez les plus jeunes comme de ne pas regarder de chaque côté avant de traverser la rue.

3 activités ont été réalisées

Suis-je toxique ? (2)

Le jeu permet d'aborder différentes thématiques telles que les comportements et les relations toxiques, les effets néfastes sur la santé mentale d'une personne et le consentement. Pour ce faire l'animateur pige une carte et lit la situation. La discussion est ouverte.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes à ses divers sujets et les aider à reconnaître des situations où l'environnement pourrait être toxique pour eux.

Créer ton produit (1)

L'atelier permet aux jeunes de créer un produit dans le but de le publiciser aux autres participants. Par la suite, une discussion est proposée sur le thème de la publicité dans les médias sociaux.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes aux effets de la publicité sur les réseaux sociaux.

Cette catégorie d'ateliers suscite de nombreuses discussions entre les participants et les animateurs car plusieurs se questionnent sur leurs propres comportements. Des prises de conscience sont souvent observées.



L'activité physique

La sédentarité des jeunes est devenue un problème grandissant avec, entre autres, l'omniprésence de l'internet. La promotion de l'activité physique est donc essentielle pour notre clientèle jeunesse. Voici quelques activités que nous avons réalisées en 2022-2023.

22 activités ont été réalisées

Activités physiques diverses (basket, soccer et le kickball) (20)

L'objectif premier est de faire découvrir les bienfaits du sport sur la santé des jeunes. Après une activité de ce type, ils sont davantage détendus et ouverts. Certains participants arrivent même à nommer les bienfaits ressentis à la suite de l'activité sportive. Nous observons aussi que quelques-uns arrivent même à discuter de sujets plus difficiles avec les animateurs (problèmes familiaux et scolaires).

L'objectif second est de miser sur la coopération pour consolider cette notion chez les jeunes. En effet, les jeunes de nos différents milieux semblent plus soudés après la pratique d'une activité physique.

Yoga (1)

L'objectif premier est de démontrer aux jeunes qu'il est possible de pratiquer un sport sans devoir courir.

L'objectif second est de faire un lien avec la santé mentale saine et positive, puisque l'activité physique, dont le yoga, fait partie des techniques d'autosoins efficaces.

Attrape caméléon (1)

Les participants doivent courir afin d'éviter que l'aigle-voleur attrape leur foulard attaché à leur pantalon. Les personnes qui perdent leur foulard doivent ensuite travailler en équipe avec l'aigle. C'est un jeu de collaboration.

Les objectifs sont les mêmes que les activités physiques diverses.



Bilan de la Caravane Kaméléon

En 2022-2023, 114 activités ont été offertes par la Caravane Kaméléon, ce qui représente 185 heures d'animation. Cependant, dû au roulement de personnel, nous sommes dans l'impossibilité de nommer la nature exacte de 17 des activités qui furent proposées. Nous estimons qu'environ 17,400 personnes ont pu faire notre connaissance à l'occasion des 19 événements auxquels nous avons pris part.

Provenance des jeunes

La majorité des jeunes ayant participé à nos ateliers proviennent du secteur Centre-Ville, Grantham et Saint-Joseph.

Commentaires

«Le Bocal, c'est bien plus qu'une rencontre par semaine. C'est un lieu où l'animateur tisse des liens de confiance avec les jeunes. Ils s'y sentent compris et écoutés.»

[Annabelle, animatrice depuis 1 an](#)

«Au Bocal, on s'amuse beaucoup avec la Caravane Kaméléon ! »

[Jeune du Bocal](#)

«Le jeu est vraiment cool, ça m'a permis d'apprendre de quoi aujourd'hui ! »

[Participant de l'évènement Deschênes-toi](#)

436

Jeunes différents

1420

Participations

19

Évènements



Autres projets de l'Espace Rivier

Les ateliers de la Ruche d'art

Nos divers échanges avec la ville de Drummondville nous ont permis d'apprendre que des citoyens souhaitaient avoir accès à un milieu de vie créatif. De son côté, Vincent Simard, médecin et administrateur d'Espace Rivier, nous a informé qu'il procédait à des prescriptions en art-thérapie, complémentaires à la médication ou à une thérapie auprès d'un psychologue chez ses patients présentant des troubles de santé mentale comme la dépression ou l'anxiété. La Ruche d'art est née en septembre 2021.

Cet espace de création libre et gratuit, ouvert chaque vendredi avant-midi ainsi qu'un samedi par mois est devenu un rendez-vous hebdomadaire pour plusieurs personnes. Accueillis par une art-thérapeute et une facilitatrice, les participants ont accès à du matériel artistique et des matériaux recyclés qui leur permettent de s'adonner à l'envie du moment.

Le partage des expériences de vie ou des connaissances artistiques intergénérationnel se vit hebdomadairement à la Ruche et tout particulièrement lors des journées pédagogiques alors que de nombreux grands-parents y accompagnent les petits-enfants. D'autres y viennent entre amis.

« Ma création du jour ouvre à la communication et ça me fait du bien. Je ne vivrais pas la même expérience en allant prendre un café au resto »

participante devenue bénévole.

« J'aime la ruche parce que je peux faire ce que je veux en art. C'est différent de l'école. Les gens sont gentils et s'intéressent à moi. C'est une activité vraiment le fun que j'aime faire avec mes amis.»

Merci à la ruche d'art »

Lydianne

61
Ateliers donnés

620
Participations

112
Participants différents



Plusieurs participants disent se sentir inclus dans la communauté de la Ruche. D'autres mentionnent avoir remarqué une amélioration de leur qualité de vie depuis qu'ils assistent aux ateliers.

Parmi les 112 participants différents, 85 sont des personnes âgées de moins de 35 ans.

À deux reprises, La Ruche a d'ailleurs reçu les élèves du PAV (Programme d'arts visuels) de l'École Jeanne Mance. La réaction positive et enthousiaste des participants a fait dire à l'enseignante que l'expérience serait sûrement répétée lors de la prochaine année scolaire.



«Merci! Cet endroit est très nourrissant. Ça comble les besoins et les ressentis. Je me sens bien dans la Ruche d'art.»

Une habituée de la Ruche

Marché Below

750
Visiteurs

Des participants et bénévoles de la Ruche ont eu envie de participer à un projet avec l'organisme. C'est ainsi qu'ils ont proposé de présenter une table de vente au Marché Below le 27 mai 2023. Pendant les trois mois précédant l'événement, la majorité des participants a mis son grain de sel dans ce projet commun. Fierté, dépassement de soi et collaboration ont marqué les ateliers.

6
Bénévoles

Les bénévoles présents à la table de vente ont mentionné avoir renforcé des liens, passé un beau moment et éprouvé le sentiment de faire partie de la communauté. L'argent amassé servira à acheter du matériel pour la Ruche.



Kiosque de vente, Marché Below

Rallye des saines habitudes de vie

En créant le rallye des saines habitudes de vie à l'été 2022, Espace Rivier visait 3 objectifs :

- Faire connaître Espace Rivier et ses services dont la caravane Kaméléon;
- Proposer une activité physique extérieure afin de ne pas se préoccuper des restrictions sanitaires si elles devaient toujours être en vigueur;
- Offrir un contenu axé sur les saines habitudes de vie et accessible à toute la famille.

Du 21 juin au 5 septembre, les participants ont pu parcourir 6 km dans le centre-ville. Des pastilles au sol, aux couleurs de la caravane Kaméléon guidaient les participants vers la prochaine question sur les saines habitudes de vie, affichée dans les vitrines de marchands qui prônent la santé à leur façon. Des prix d'une valeur de 1 100 \$ ont été remis. Cette activité était offerte en partenariat avec Desjardins Caisse de Drummondville.

POINT DE DÉPART

RALLYE | SAINES HABITUDES DE VIE

en partenariat **Desjardins**
Caisse de Drummondville

🕒 2 H
🚶 6 KM

EN FAMILLE, ENTRE AMIS!

Découvrez les marchands locaux au centre-ville de Drummondville

GRAND CONCOURS À LA FIN DU PARCOURS

PRE AFFICHE ➔

Suis les indications sur les affiches pour trouver le prochain endroit

Les flèches indiquent la direction à prendre



Des pastilles au sol pour t'aider

128

Participants différents

132

Participations



Léon, mascotte de la Caravane Kaméléon

Le Projet Impact

Grâce à leur participation respective à la Table intervenants jeunesse 12-25 ans de la MRC Drummond, la Sûreté du Québec et Espace Rivier ont appris à se connaître et ont développé un projet commun axé sur les comportements sains et sécuritaires des jeunes : le Projet Impact.

Après une première expérience concluante en 2019, cette mise en scène à grand déploiement visant à recréer un accident de voiture causé par les facultés affaiblies, n'a pu être reproduite dans son intégralité en raison de la COVID. Le 11 mai 2023, appuyé par de nombreux partenaires, Espace Rivier orchestre à nouveau cette vaste opération, rejoignant ainsi tous les élèves du 5e secondaire de la MRC de Drummond.

970

Jeunes différents

05

Écoles

40

Bénévoles

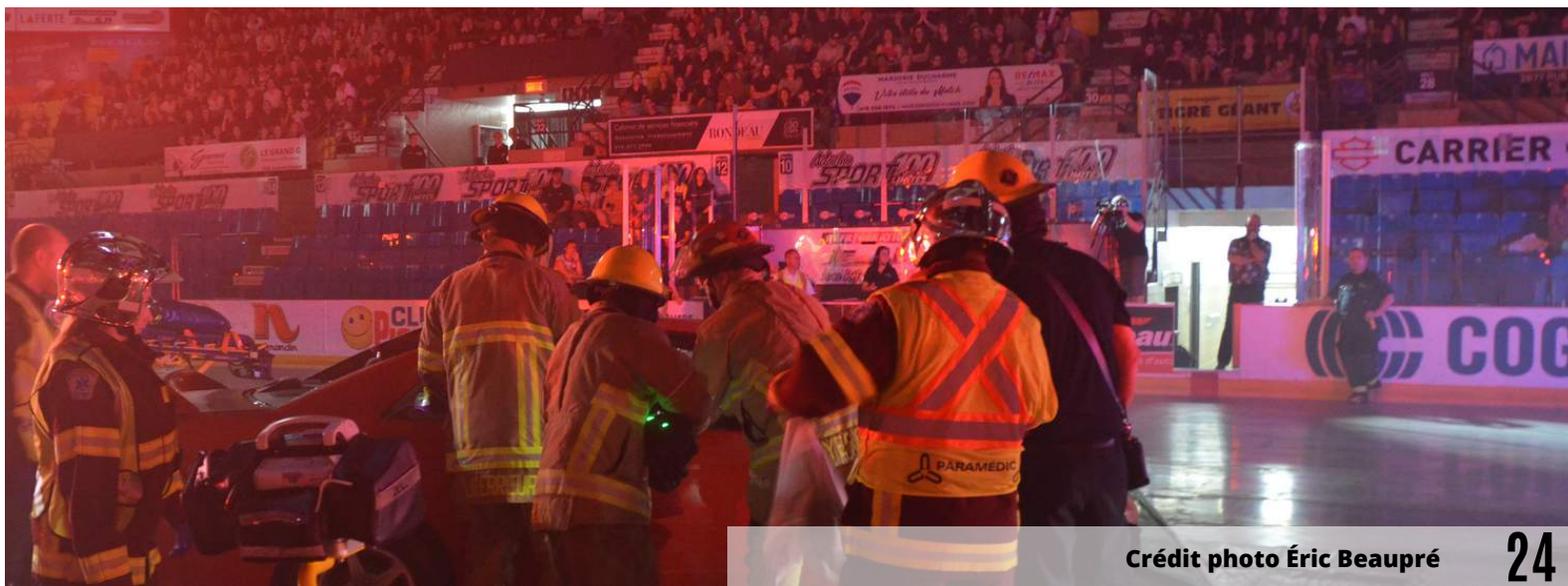
Objectifs

Le Projet Impact vise à sensibiliser les jeunes aux dangers liés à la vitesse excessive, l'utilisation du cellulaire au volant, la fatigue au volant et la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues.

Ce projet de sensibilisation est une occasion pour les intervenants de rejoindre tous les finissants du secondaire qui vont bientôt assister à leur bal de graduation .

<On s'en va au Cégep, on va conduire, on va aller à des parties, c'est important d'être sensibilisé.>

Une participante au vox pop réalisé à la suite de la simulation



Parfois le dernier verre est réellement... le dernier.

Cette phrase percutante était inscrite sur le porte-clés que chaque élève a reçu au terme de cette activité de sensibilisation et de prévention.

Partenaires

Service de prévention incendie de Drummondville
Sûreté du Québec
Ambulance Desercom
Remorquage Dionne
Collège Ellis
Centre de services scolaire des Chênes et Collège St-Bernard
J.N. Donais Coopérative funéraire
Centre Marcel Dionne
Coroner Martin Sansfaçon
Coroner Yvon Garneau
NousTV
Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)



«Ça nous rappelle qu'il faut qu'on arrête de se lâcher lousse et de niaiser, qu'on soit sérieux dans ce qu'on fait parce qu'on aura pas une 2e chance. Un coup que c'est fini, c'est fini.»

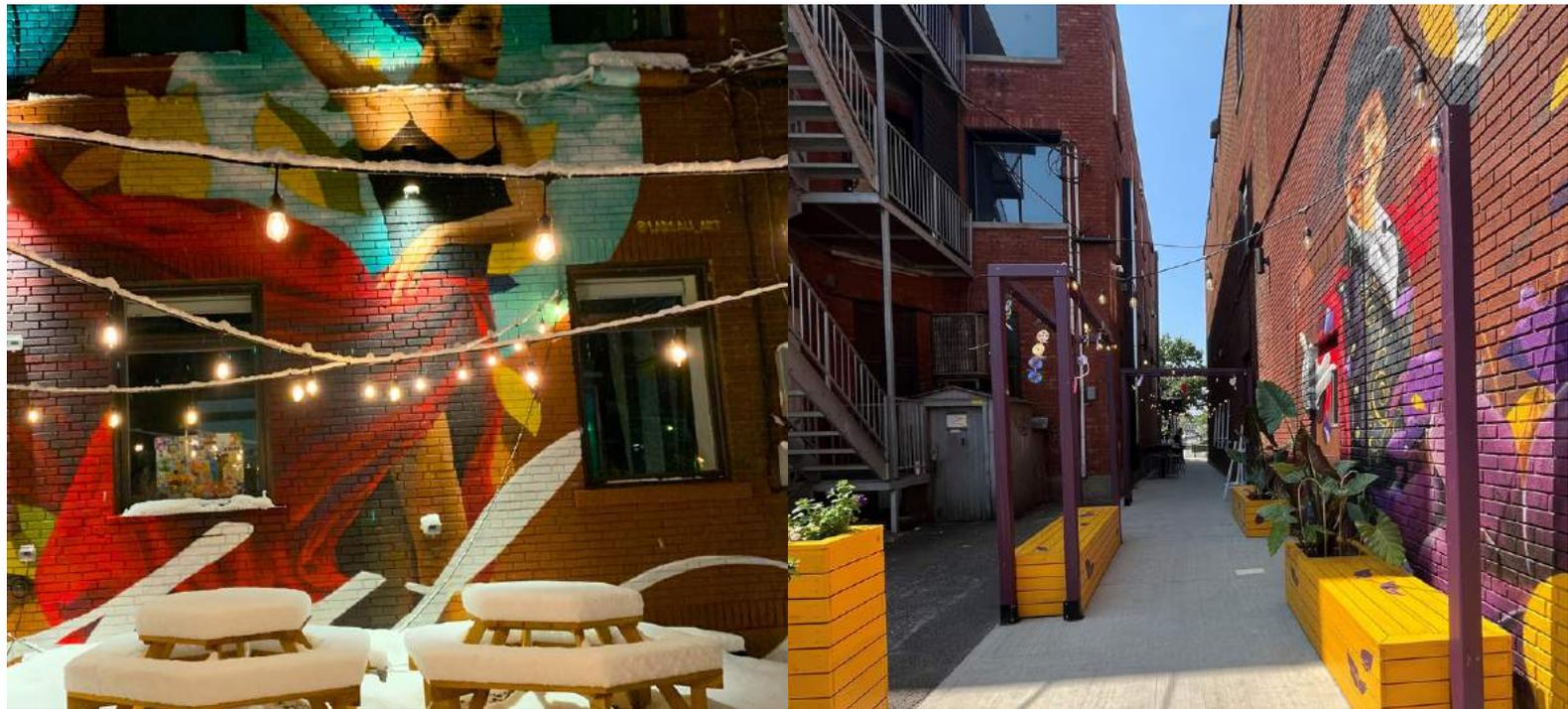
un participant au vox pop réalisé à la suite de la simulation



La Ruelle des artistes

En aménageant au centre-ville en mars 2021, Espace Rivier souhaitait entre autres, être plus accessible pour ses usagers. La ruelle sise entre notre édifice (Place du Parc) et le restaurant le Looba est bien visible pour les personnes qui déambulent sur la rue Hériot ou dans le Parc St-Frédéric, situé juste en face. Nos usagers l'empruntent pour assister à nos activités. Nous souhaitons animer cette place, en faire un milieu de vie extérieur fréquenté pour briser la solitude et prendre part à des événements supervisés et variés.

Le 23 août 2022, nous avons procédé à l'inauguration de la ruelle des artistes, un espace extérieur qui permettra des rencontres intergénérationnelles axées sur la création au sens le plus large possible et qui s'animera tôt au printemps jusqu'à l'automne.



Atelier de jardinage, juin 2023

Les Productions Alfred

Les Productions Alfred représentent le volet d'économie sociale de l'Espace Rivier. Depuis 2015, elles permettent à l'Espace Rivier d'autofinancer ses diverses activités offertes gratuitement aux usagers et à la population en général.

Booking d'artistes, organisation complète ou partielle d'événements font partie des divers mandats des Productions Alfred. Au fil des ans, elles ont acquis une notoriété dans la communauté et bien au-delà.

En plus des événements sur mesure présentés en photos, mentionnons:

L'animation de la grande marche Pierre Lavoie;
La prise en charge de cérémonies funéraires (2);
Lecture publique;
Atelier d'improvisation musicale.

10
Évènements sur mesure

11
Booking d'artistes

Promouvoir la vie

Le CEPS Drummond a pu compter sur la présence des Gospangels et la collaboration des Productions Alfred lors de la soirée Promouvoir la vie, le 23 février 2023. Cet événement souhaité et préparé en 2020 n'avait pu être présenté en raison de la COVID. Pour les Gospangels, il s'agissait aussi de rendre hommage à l'un des leurs, décédé à la suite d'un suicide. Le CEPS Drummond avait accompagné la troupe dans cette épreuve et les choristes ont tenu à amasser des sous et participer au spectacle en guise de remerciement.



Les choristes s'apprentent à transmettre de la lumière au public réunit au CEGEP de Drummondville

Fête nationale dans le quartier St-Joseph

La Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec a mandaté les Productions Alfred pour offrir des animations musicales à la fête du quartier St-Joseph de Drummondville le 24 juin 2023. L'objectif était de permettre à la population d'être plus que simple spectateur. Grâce au concours Chante-la ta chanson, les personnes de tous âges ont pu interpréter une chanson de leur choix et elles pouvaient aussi contribuer à une oeuvre collective en compagnie d'un artiste en art visuel.



Défilé de Noël

En acceptant la direction artistique du défilé de Noël, les Productions Alfred partent à la recherche d'environ 350 figurants qui animent chacun des chars allégoriques et des divers tableaux composant le défilé. Il s'agit d'une tâche colossale qui est largement récompensée par le dynamisme et l'enthousiasme déployés par les jeunes et moins jeunes afin de faire de cet événement familial, un moment de pure magie. Dès l'annonce de la recherche de figurants, le téléphone se met à sonner aux Productions Alfred, car plusieurs personnes souhaitent faire partie de la fête, et ce, d'année en année.



Les Gospangels

Depuis presque 30 ans, les Gospangels font partie du paysage drummondvillois. L'ensemble musical composé d'une quarantaine de choristes réunit des gens de 12 à 75 ans qui se rencontrent hebdomadairement pour des pratiques. Les choristes ont également l'opportunité de monter sur scène à quelques reprises en cours d'année pour offrir les concerts qu'ils ont préparés ou pour répondre à diverses invitations qui leur sont faites.

En juillet 2022, ils remontaient enfin sur scène après deux années marquées par la COVID et ses restrictions sanitaires. Ces rencontres intergénérationnelles permettent à tous les participants de vivre des expériences significatives permettant l'expression et le dépassement de soi.

Les gens tissent également des liens durables, certaines personnes poursuivant même leur participation assidue avec l'Ensemble vocal, même si elles n'habitent plus à Drummondville. En 2022-2023, **12 des 40 choristes étaient âgés de 12 à 35 ans.** Les restrictions sanitaires et le passage, pour certains, de la relève à la troupe ont fait en sorte que nous n'avons pu compter sur une relève de 8 à 12 ans en septembre 2022. Nous multiplierons les efforts pour en retrouver une en 2023-2024

07

Prestations

40

Choristes

Ce que je préfère des Gospangels c'est l'ouverture intergénérationnelle. Il y est très facile de s'y intégrer, je m'y suis fait plein d'amis. Notre répertoire est varié et dynamique. J'ai toujours hâte à la prochaine pratique!

Anne-Clara, 14 ans



Contribution de la communauté en matière de ressources matérielles

Espace Rivier compte sur un partenariat avec Diversimmo qui lui octroie un rabais sur la location de son loyer. L'entreprise en gestion immobilière met également à la disposition de notre organisme un local de grande capacité permettant d'y tenir les activités de reconnaissance de l'organisme. L'hiver venu, Diversimmo offre enfin un espace de stationnement intérieur pour la caravane Kaméléon.

Canimex prête un local d'entreposage à l'Espace Rivier et offre aussi gracieusement sa salle Denim Swift pour la présentation des spectacles des Gospels.

Enfin, toutes les semaines, l'Office d'habitation Drummond nous donne un accès gratuit à un local afin d'y tenir les animations de la caravane Kaméléon auprès des jeunes et ce, peu importe la saison ou la température.

Ces contributions nous permettent des économies financières considérables et elles simplifient également la gestion de matériel que nous ne pouvons entreposer entièrement dans nos espaces de bureau.



Contribution sous forme de publicités gratuites dans un autre réseau

Espace Rivier compte, depuis quelques années déjà, sur la précieuse contribution des médias de la région. Nous renouvelons, annuellement, un contrat de publicité fort avantageux avec le journal l'Express de Drummondville ainsi qu'avec Bell Média (Radio Énergie et Rouge FM). Trois publicités gratuites ont été diffusées par chacun d'eux en 2022-2023.

Cinq communiqués de presse ont également été diffusés par les médias locaux mentionnés plus haut soit: l'Express, Radio Énergie, Rouge FM ainsi que Vingt 55 et Nous TV. Les appels téléphoniques et les nombreux messages parlés et écrits que nous recevons du public à la suite de chacune de ses diffusions confirment que nos messages se rendent jusqu'à lui.

La Ville de Drummondville nous a permis d'utiliser ses 3 panneaux à affichage numérique disposés à trois endroits de grande affluence dans la ville à 3 reprises.

La Corporation de développement communautaire Drummond (CDC) nous offre une belle vitrine en publiant nos communiqués dans son infolettre et nous apparaissions sur leur page Web.

Les Résidences Pelletier mettent à notre disposition leur blogue sur leur site internet.

Notre organisme figure dans le Répertoire des ressources en santé et services sociaux (RRSS) et la Caravane Kaméléon apparaît dans l'agenda Loisir de l'organisme Loisir Sport Centre-du-Québec.



Contribution par l'entremise d'un réseau de bénévoles

En 2022-2023, **60 PERSONNES** de la communauté se sont investies dans l'une ou l'autre des activités proposées par Espace Rivier, ce qui représente un total de **751 heures** de bénévolat.

60

Bénévoles

751

Heures de bénévolat

Nos bénévoles nous soutiennent dans ses diverses activités:

- Spectacles et contrats des Gospangels
- Festival de la Poutine (source de financement)
- La Ruche d'art
- Projet Impact

Mention spéciale aux membres du conseil d'administration qui ont dû consacrer davantage d'heures à Espace Rivier en 2022-2023.

Merci!



Festival de la poutine

Contribution en matière de ressources financières

Plusieurs partenaires soutiennent Espace Rivier, année après année. Des subventions, des dons et les recettes de nos nombreuses activités d'autofinancement nous aident à maintenir nos services essentiels auprès de la clientèle jeunesse et de tous nos usagers.

Nous tenons à remercier particulièrement les organismes ci-dessous de leur soutien et de leur aide.

Sources	Financement
Ville de Drummondville	9 000 \$
Revenus d'activités	45 268 \$
Campagne de financement (Festival de la poutine, bar)	4 713 \$
Cotisations des membres	240 \$
Dons	29 664 \$
Activités d'autofinancement	101 045 \$
Subventions salariales	11 890 \$
Programme de soutien aux organismes communautaires	140 000 \$
TOTAL:	341 820 \$

L'équipe à effectif réduit de la dernière année n'a malheureusement pas pu faire demande de financement en vue de développer de nouveaux projets.

Merci à nos partenaires

**Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec**

Québec 

Grâce à qui nous pouvons être présents pour les jeunes dans leur milieu.



Merci de croire en notre organisme en nous soutenant financièrement et en mettant à notre disposition de nombreux outils et services.

Gouvernement du Canada

André Lamontagne-Ministre responsable de la région du Centre-du-Québec

Sébastien Schneeberger-Député de Drummond-Bois-Francs

Merci pour votre soutien dans nos projets et pour nous permettre de faire une différence.

Sœurs de la Présentation de Marie

Un merci tout spécial de croire en l'organisme depuis ses tout débuts

Engagement d'Espace Rivier dans le milieu

Table Intervenants jeunesse 12-25 ans de la MRC de Drummond (1 rencontre)

Nous sommes présents au sein de cette table depuis de nombreuses années. Elle regroupe plusieurs maisons des jeunes et centres communautaires, le Centre d'écoute et de prévention suicide Drummond (CEPS), le Centre d'aide aux victimes d'actes criminel (CAVAC) et le Centre intégré universitaire de santé de services sociaux de la Mauricie et Centre-du-Québec (CIUSS MCQ).

Espace Rivier a participé à une rencontre de cette table. Cela a permis à notre nouvelle chargée de projets, en poste depuis mars 2023, de connaître chacun des intervenants des différents milieux qui offrent des services aux jeunes de la MRC de Drummond. Les organismes présents ont pu partager des informations sur leurs services ainsi que discuter des différents enjeux qui nous préoccupent chez les jeunes en ce moment.

Cela nous a permis une mise à jour de notre banque de référencement pour venir en aide aux jeunes de façon adéquate et les informations reçues ont été prises en compte pour la création de nouvelles animations.

(1 rencontre)

Sous-comité Café-citoyen jeunesse Phase II

Lors de la phase I de ce projet animé et dirigé par la Corporation de développement communautaire Drummond, 74 jeunes de 10 à 29 ans avaient fait ressortir 11 enjeux qui influencent leur réussite éducative et leur persévérance scolaire. L'activité finale n'avait cependant pas eu lieu. Les jeunes souhaitaient tout de même que leurs recommandations puissent être connues par le milieu scolaire. Lors de cette rencontre de la phase II, nous avons discuté des différentes façons qui pourraient être envisagées pour transmettre cette information au milieu scolaire. Encore une fois notre nouvelle chargée de projets a pu obtenir un portrait sensible et à jour des besoins des jeunes dans ce secteur.

(1 rencontre)

Consultation jeunesse 12-17 ans

Plusieurs organismes et partenaires dont la ville de Drummondville, le CIUSSMCQ, le CEPS, etc. étaient présents à cette rencontre qui a permis de connaître les différents services et projets pour les jeunes dans la région. La rencontre a aussi permis de recueillir des informations sur différents enjeux tels que la solitude chez les jeunes et le manque de liens vers les services lorsqu'ils atteignent 18 ans.

(1 rencontre)

Corporation de développement communautaire Drummond

Après 14 années d'implication au sein du conseil d'administration de la Corporation de développement communautaire Drummond, notre directrice générale a complété son mandat de trésorière en octobre 2022 et a choisi de ne pas le renouveler.

Espace Rivier demeure membre de la CDC et s'assure que ses employés prennent part aux formations proposées par cette dernière lorsqu'elles viennent nous appuyer dans les tâches que nous avons à accomplir auprès de nos usagers ainsi que pour nous aider à prendre soin de nous afin d'offrir le meilleur de nous-mêmes. Les membres de l'équipe participent également aux activités de réseautage qui permettent d'entretenir des liens avec les organismes du milieu communautaire.

En 2022-2023, l'équipe a participé à une (1) activité de réseautage à la cabane à sucre ainsi qu'à 4 formations: (réseau sociaux, Sam'finance, ressourcement, santé mentale) proposées par la CDC.

Autres formations reçues

- TROC CQM
- Réussir le changement avec Claude Sévigny
- La loi 25, par où commencer avec Andréanne Lascelle Lavallée
- Le bonheur au travail avec Stéphanie Austin
- CNESST en détail avec Marie-Christine Désbarat
- Reddition de comptes
- Cadre normatif
- PSOC
- Cadre normatif
- Ville de Drummondville
- Écriture épïcène

Foire de l'emploi en techniques d'éducation spécialisée

Afin de pouvoir compter sur une équipe d'animateurs-intervenants complète et qualifiée, Espace Rivier a pris part à la première édition de la Foire de l'emploi en Techniques d'éducation spécialisée qui se déroulait le 8 mai 2023 au CEGEP de Drummondville.

Cet événement permettait à Espace Rivier de faire connaître ses services dont la caravane Kaméléon et son travail auprès des jeunes. Nous espérons recevoir davantage de candidatures (un seul CV), mais la curiosité des participants nous incite à croire que la promotion faite ce jour-là pourrait porter fruit à longue échéance.

Autres engagements d'Espace Rivier

La directrice générale siège sur quelques autres comités soit le Comité culturel du Centre de services scolaire des Chênes et le Comité communication de la ville de Drummondville. En raison de son congé de maladie, elle n'a pas assisté aux rencontres de ces comités.

Elle a toutefois pu participer ce printemps à une rencontre du Comité de la politique familiale de la ville de Drummondville qui est à l'étape de la révision de sa politique. Espace Rivier veut y prendre part afin de connaître la place faite aux jeunes.

Participation à des activités communes avec d'autres organismes

À l'été 2022, la Caravane Kaméléon entamait sa 2e année sur les routes de la MRC de Drummond. Bien que relativement nouveau dans le paysage des événements jeunesse ou familial, le coloré véhicule et son équipe d'animateurs-intervenants ont su se faire une place auprès des clientèles composées de très jeunes enfants, d'adolescents et de parents souhaitant partager un agréable moment en famille.

La caravane Kaméléon a participé à 19 événements organisés par d'autres organismes pour y animer des ateliers sur les saines habitudes de vie et pour faire connaître ses services à la population. Parmi eux mentionnons:

- Les camps d'été du centre communautaire Pierre Lemaire
- Le Carrefour en folie des écoles secondaire Jean-Raimbault, Jeanne-Mance et la Poudrière.
- Le marché éphémère de St-Joachim-de-Courval
- Le Festival Aux goûts du sanctuaire de St-Majorique
- Les activités à grand déploiement telles:
 - Journée de la jeunesse
 - Foire sportive de Drummondville
 - La grande marche Pierre Lavoie
 - Journée de la famille
 - La Course Des Chênes-toi
 - La fête de quartier Saint-Charles

Nombre de personnes rejointes par les activités grand public

Les évaluations de foule effectuées par chacune des organisations d'événements auxquels ont participé la caravane Kaméléon nous permettent d'affirmer que nous avons rejoint environ 17, 400 personnes dans le grand public.

Le cumulatif

Enfin, le cumulatif des activités proposées par Espace Rivier soit celles de la caravane Kaméléon, de la Ruche d'art, du projet Impact, des Productions Alfred et des Gospangels s'élève à 239.

239

activités

47 020

personnes en
visibilité

1803

jeunes différents

Nos membres et l'assemblée générale annuelle

Pour l'année 2022-2023, Espace Rivier dénombre un total de 59 membres actifs soit le même nombre qu'en 2021-2022.

16

Membres actifs
jeunesse (12-35 ans)

43

Membres actifs
adultes (+ 35 ans)

24 personnes ont assisté à l'assemblée générale annuelle de l'Espace Rivier qui a eu lieu en virtuel le 26 septembre 2022. Une centaine d'invitations ont été lancées.

Nos priorités pour 2023-2024

Nous terminons 2022-2023 avec une équipe renouvelée et quasi-complète, ce qui nous permettra de reprendre des dossiers mis en suspens par manque de ressources.

Nous travaillerons sur la politique de gestion d'Espace Rivier afin d'améliorer les conditions de travail et d'assurer la rétention des employés tant à l'administration qu'à l'animation.

Nous développerons de nouveaux partenariats afin de multiplier les présences hebdomadaires de la caravane Kaméléon dans de nouveaux endroits.

Nous amplifierons notre travail de promotion afin de repartir une relève Gospangels (8-12 ans).

Nous animerons la ruelle des artistes afin de proposer des activités rassembleuses, créatives et intergénérationnelles visant à briser l'isolement et à favoriser l'expression de soi.

Nous travaillerons sur nos outils d'information dont notre site internet, devenu désuet, et sur divers dépliants décrivant nos services.

Nous veillerons à maintenir notre membership.



E S P A C E
R i v i e r

228, rue Hériot, suite 102
Drummondville Qc J2C 1K1
(819) 474-5854
info@espacerivier.com